

Designação do projeto: Campanha de Marketing Digital Inovador e Internacional + Otimização SEO e Mobile

Código do projeto: NORTE-02-0651-FEDER-007553

Objetivo principal:

OT3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
PI3.1 - A promoção do espírito empresarial nomeadamente facilitando o apoio à exploração económica de novas ideias e incentivando a criação de novas empresas, inclusive através de viveiros de empresas
TI 51 - Empreendedorismo qualificado e criativo

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: LGCORK-SOCIEDADE UNIPessoal LDA

Data de aprovação: 29/outubro/2015

Data de início: 01/janeiro/2016

Data de conclusão: 19/abril/2017

Custo total elegível: 15.850,00€

Apoio financeiro da União Europeia: 15.850,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A LG Cork é uma empresa direcionada para o mercado internacional e tem vindo a apostar na confiança e fidelização dos clientes, tratando com simpatia e prestando serviços personalizados.

O principal objetivo é captar clientes estrangeiros assegurando a qualidade dos serviços prestados, desde a venda de produtos de cortiça standard à disponibilização de produtos personalizados, reforçando parcerias e relações comerciais.

O fator de inovação e diferenciação é uma novidade na empresa, a LG Cork vê-se na necessidade de apostar na inovação e acima de tudo, numa presença online internacional com impacto para criar novas frentes de negócio sempre com foco na captação do consumidor. Com recurso às mais recentes tecnologias digitais, a LG Cork pretende promover a criação de produtos de marketing inovadores e de maior valor acrescentado para o mercado.

